



Plan Estratégico Unión Latinoamericana de Ergonomía, ULAERGO.

Plano estratégico União Latino-
Americana de Ergonomia, ULAERGO

01 de febrero de 2020
Reunión Skype

CEG/ILE/MSM
Rev 5



Plan Estratégico Unión Latinoamericana de Ergonomía, ULAERGO

Plano estratégico União

Latino-Americana de Ergonomia,
ULAERGO

Sábado , Diciembre de 2019

Reunión Skype

Agenda:

1

Definición ULAERGO

2

Objetivos / Valores

3

Misión / Visión

4

Análisis FODA

5

Metodología de trabajo

6

Propuestas Plan



ULAERGO, organización voluntaria y sin ánimo de lucro, que reúne a las Asociaciones y Sociedades de Ergonomía de los países latinoamericanos.

Conformada actualmente por las Asociaciones de Argentina, Brasil, Costa Rica, Nicaragua, Uruguay y Venezuela y por las Sociedades de Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Cuba.

ULAERGO, uma organização voluntária e sem fins lucrativos que reúne as Associações e Sociedades de Ergonomia dos países da América Latina.

Atualmente formado pelas Associações da Argentina, Brasil, Costa Rica, Nicarágua, Uruguai e Venezuela e pelas Sociedades do Chile, Colômbia, Equador, México, Peru e Cuba.

Objetivos / Objetivos :

1. Fomentar el desarrollo científico de la disciplina de Ergonomía.
 2. Propender el desempeño de garantías de una práctica profesional competente de Ergonomía
 3. Velar por la aplicación de la Ergonomía dentro de principios éticos y parámetros deontológicos
 4. Promover Políticas Públicas que contribuyan al desarrollo integrado y no dissociado de la salud ocupacional y de la productividad del trabajo
1. Promover o desenvolvimento científico da disciplina de Ergonomia
 2. Promover a prestação de garantias de uma prática profissional competente de Ergonomia
 3. Garantir a aplicação da ergonomia dentro dos princípios e parâmetros éticos
 4. Promover políticas públicas que contribuam para o desenvolvimento integrado e não-associado da saúde ocupacional e da produtividade do trabalho

Valores ULAERGO/ Valores ULAERGO :

1. **El Trabajo decente** definido por el Memorando del Director General de la OIT (1999): “*promover oportunidades para que mujeres y hombres puedan obtener un trabajo decente y productivo en condiciones de libertad, igualdad, seguridad y dignidad humana*”.
2. **Sostenibilidad en las acciones productivas**, definida como el equilibrio actual y futuro entre la salud de los trabajadores y su medio ambiente de trabajo.
3. **Respeto por la cultura**, se entiende como el respecto a los hábitos y costumbres de los trabajadores y su entorno.
4. **Solidaridad** entre los países miembros para facilitar el cumplimiento de la misión de ULAERGO.

1. **Trabalho decente** definido pelo Memorando do Diretor Geral da OIT (1999): “*promovendo oportunidades para mulheres e homens obterem trabalho decente e produtivo em condições de liberdade, igualdade, segurança e dignidade humana*”
2. **Sustentabilidade nas ações produtivas**, definidas como o equilíbrio atual e futuro entre a saúde dos trabalhadores e seu ambiente de trabalho;
3. **Respeito à cultura**, é entendido como respeito pelos hábitos e costumes dos trabalhadores e seu ambiente.
4. **Solidariedade** entre os países membros para facilitar o cumprimento da missão da ULAERGO.



Misión:

Apoyar la difusión, conocimiento y aplicación de la Ergonomía en América Latina, buscando así cooperar en el desarrollo social y económico de sus pueblos. Para esto estimula el interés por conocer y aplicar la Ergonomía, e impulsa y apoya la creación y desarrollo de sociedades o asociaciones nacionales de Ergonomía en los países latinoamericanos, así como el encuentro y las interacciones entre esas sociedades.

Visión:

Ser referente de la disciplina de Ergonomía de alta calidad para todos los gestores que la profesan en los países de Latinoamérica.

Missão:

Apoiar a disseminação, conhecimento e aplicação da ergonomia na América Latina, buscando cooperar no desenvolvimento social e econômico de seus povos. Para isso, estimula o interesse em conhecer e aplicar a ergonomia e promove e apoia a criação e o desenvolvimento de sociedades ou associações nacionais de ergonomia nos países da América Latina, bem como o encontro e as interações entre essas sociedades.

Visão:

Ser referência na disciplina de Ergonomia de alta qualidade para todos os gerentes que a professam nos países da América Latina.

Análisis FODA/Análise SWOT

Fortalezas/Fortalezas

1. Equipo de trabajo compuesto por diversos países, especialidades y experiencias.
2. 17 años de historia.
3. Experiencia en desarrollo de numerosos congresos y eventos.
4. Participación de sociedades que cuentan con respaldo técnico, científico y económico.
5. Actitud colaborativa de todos sus miembros.
6. Latinoamérica cuenta con varios Phd en Ergonomía.

1. Equipe de trabalho composta por diferentes países, especialidades e experiências.
2. 17 anos de história.
3. Experiência no desenvolvimento de inúmeros congressos e eventos.
4. Participação de empresas que possuem suporte técnico, científico e econômico.
5. Atitude colaborativa de todos os seus membros.
6. A América Latina possui vários doutorados em ergonomia.

Análisis FODA/Análise SWOT

Debilidades/Fraquezas

1. Aún no cuenta con la formalización como institución. Recientemente se rechazó la formalización como fundación.
 2. Las reuniones presenciales son una vez al año o cuando corresponde cada congreso.
 3. No hay una identidad como organización que sea visible y reconocida en Latinoamérica. ULAERGO no es referente de la especialidad porque no es conocida.
 4. No se observa relación fluida con otras instituciones como ALSO, ICOH, IEA, Etc.
 5. No genera documentos de gestión y por tanto no hay trazabilidad. Se pierde la experiencia de directiva a directiva o entre comisiones.
1. Ainda não formalizado como instituição. A formalização como fundação foi recentemente rejeitada.
 2. As reuniões presenciais são realizadas uma vez por ano ou quando cada congresso corresponde.
 3. Não há identidade como organização visível e reconhecida na América Latina. ULAERGO não é uma referência da especialidade porque não é conhecida.
 4. Não existe uma relação fluida com outras instituições, como ALSO, ICOH, IEA, Etc.
 5. Não gera documentos de gerenciamento e, portanto, não há rastreabilidade. A experiência da diretiva a diretiva ou entre comissões é perdida.

Análisis FODA/Análise SWOT

Oportunidades/Oportunidades

1. Hay posibilidades de Crecer: Se presentan 3 países que no son miembros de Ulaergo (Republica Dominicana, Panamá y Guatemala) y 3 países que aún no tienen gestión de Ergonomía (Paraguay, Bolivia y El Salvador) .
2. Existe la tendencia millennials que es fácil acceder por redes sociales. De manera que se puede generar un canal de difusión de conceptos de Ergonomía de alta calidad.
3. Las diferentes realidades de los países de Ulaergo permiten generar información relevante sin depender de terceras organizaciones. (ej desarrollar encuestas en cada sociedad de cada país.)
4. Podemos crear hitos en el desarrollo de la Ergonomía Latinoamericana.

1. Há possibilidades de crescimento: existem 3 países que não são membros de Ulaergo (República Dominicana, Panamá e Guatemala) e 3 países que ainda não possuem gestão de ergonomia (Paraguai, Bolívia e El Salvador).
2. Há uma tendência milenar que é fácil de acessar através das redes sociais. Para que um canal de difusão de conceitos de ergonomia de alta qualidade possa ser gerado.
3. As diferentes realidades dos países de Ulaergo permitem gerar informações relevantes sem depender de organizações terceiras. (por exemplo, desenvolva pesquisas em cada sociedade de cada país.)
4. Podemos criar marcos no desenvolvimento da ergonomia latino-americana

Análisis FODA / Análise SWOT

Amenazas / Ameaças

1. Falta de comunicación fluida (pág. web desactualizada y breve).
 2. Existen empresas que ofrecen formación de Ergonomía en diferentes países de Latinoamérica con un concepto de Ergonomía que no es de Ergonomía Alta Calidad.
 3. Tendencia de "a realizar ergonomía con información de web" (ergogoogles).
 4. Falta de un programa de trabajo.
 5. Falta de un presupuesto de Ulaergo para reaccionar a situaciones y liderar iniciativas.
1. Falta de comunicação fluida (página da Web desatualizada e breve).
 2. Existem empresas que oferecem treinamento em ergonomia em diferentes países da América Latina, com um conceito de ergonomia que não é de alta qualidade.
 3. Tendência "para executar ergonomia com informações da web" (ergogoogles).
 4. Falta de um programa de trabalho.
 5. Falta de orçamento da Ulaergo para reagir a situações e liderar iniciativas.

Metodología de trabajo ULAERGO:

1. Reuniones bimensuales de Consejo Directivo regulares vías streaming, (plataformas Zoom, Skype o Blackboard el primer sábado de cada mes elegido).
2. Comisiones de trabajo según requerimiento y consensuadas con el Consejo Directivo.
3. Las Votaciones se realizarán via correo electrónico,
4. Producción de documentos técnicos para fortalecer lineamientos de acción para determinadas temáticas. Declaraciones, cartas de apoyo, respaldo, etc.
5. Fortalecimiento de los canales de comunicación. Se establece un plan de medios considerando: Página web, redes sociales (Facebook, Instagram, Linkedin, whatsapp y twitter) y Boletín de difusión Anual ULAERGO.

Metodologia de trabalho ULAERGO

1. Reuniões bimensais regulares do Conselho de Administração via streaming (plataformas Zoom, Skype ou Blackboard) no primeiro sábado de cada mês escolhido.
2. Comissões de trabalho, conforme necessário e acordado com o Conselho de Administração.
3. A votação será feita por e-mail
4. Produção de documentos técnicos para fortalecer linhas de ação para determinados tópicos. Declarações, cartas de apoio, apoio, etc.
5. Reforço dos canais de comunicação. É estabelecido um plano de mídia considerando: site, redes sociais (Facebook, Instagram, Linkedin, whatsapp e twitter) e o Boletim Anual de Transmissão da ULAERGO.

Propuestas:

Objetivo ULAERGO	Acciones
1. Fomentar el desarrollo científico de la disciplina Ergonomía	1.1. Generar un Catastro de ergónomos por país y Phd
	1.2. Generar una biblioteca virtual de documentos de Ergonomía latinoamericana para custodia y difusión.
	1.3. Apoyar la creación de conocimiento mediante el fomento proyectos de investigación.
	1.4. Fomentar una red de centros de enseñanza superior relacionadas con la especialidad para fomentar criterios de alta calidad.
	1.5. Fomentar el desarrollo de capítulos universitarios principalmente para la movilidad de estudiantes entre los países.
	1.6. Crear premios como incentivo a la desarrollo de la especialidad según diferentes categorías.

Propostas

Objetivo ULAERGO	Ações
<p>1. Promover o desenvolvimento científico da disciplina de Ergonomia</p>	1.1. Gerar um registro de ergonomistas por país e doutorado
	1.2. Gere uma biblioteca virtual de documentos de ergonomia da América Latina para custódia e disseminação
	1.3 Criar conhecimento promovendo pesquisas e projetos.
	1.4 Promover uma rede de centros de ensino superior relacionados à especialidade para promover critérios de alta qualidade
	1.5 Incentivar o desenvolvimento de capítulos universitários principalmente para a mobilidade de estudantes entre países.
	1.6 Criar prêmios como incentivo ao desenvolvimento da especialidade de acordo com diferentes categorias.

Propuestas: Propostas

Objetivo ULAERGO	Acciones
2. Favorecer el desempeño de garantías de una práctica profesional competente de Ergonomía	<p>2.1. Discutir la identidad de ergonomía latinoamericana</p> <p>2.2. Desarrollar campaña de difusión de ergonomía de alta calidad (canal de youtube)</p> <p>2.3. Desarrollar un calendario de visitas y talleres en Latinoamérica al menos con una visita en el periodo de tres años. (Guiado con el modelo de IEA Stakeholders)</p> <p>2.4. Desarrollar campaña de ergónomos Google (estrategia millenials)</p> <p>2.5 Difundir los procesos de certificación de especialista en ergonomía de cada país.</p>

Propostas

Objetivo ULAERGO	Acções
2. Favorecer a prestação de garantias de uma prática profissional competente de Ergonomia	2.1 Discutir a identidade da ergonomia latino-americana
	2.2 Desenvolver campanha de divulgação de ergonomia de alta qualidade (canal do YouTube)
	2.3 Desenvolva um calendário de visitas e workshops na América Latina com pelo menos uma visita no período de três anos. (Guiado pelo modelo das partes interessadas da AIE)
	2.4 Desenvolver campanha de ergonomia do Google (estratégia milenar)
	2.5 Divulgar os processos de certificação do especialista em ergonomia em cada país.

Propuestas:

Objetivo ULAERGO	Acciones
3. Velar por la aplicación de la Ergonomía dentro de principios éticos y parámetros deontológicos	3.1. Generar un acervo cultural de la ergonomía latinoamericana , como referencia.(historia, dilemas éticos, etc)
	3.2.Promover la educación continua de ergónomos latinoamericanos así como la constante difusión de criterios éticos.
	3.3.Crear un observatorio de Ergonomía latinoamericano con participación como mínimo de una universidad en cada país.

Propostas

Objetivo ULAERGO	Acções	prioritárias	responsabilidades
3. Garantir a aplicação da Ergonomia dentro dos princípios éticos e parâmetros éticos	3.1.Gerar uma herança cultural da ergonomia latino-americana como referência (história, dilemas éticos etc.)		
	3.2. Promover a educação continuada dos ergons latino-americanos, bem como a constante divulgação de critérios éticos		
	3.3.Cria um observatório latino-americano de ergonomia com a participação de pelo menos uma universidade em cada país		

Propuestas:

Objetivo ULAERGO	Acciones
4.Promover Políticas Públicas que contribuyan al desarrollo y aplicación de la ergonomía integral.	4.1. Regularizar la personalidad jurídica y financiera.
	4.2.Estrategia de reposicionamiento de Ulaergo en los países miembros buscando mayor integración (efectiva)
	4.3. Impulsar el análisis de stakeholders en cada país.
	4.4.Integrar a las sociedades y asociaciones en la gestión de Ulaergo en cada país.
	4.5.Generar un documento de buenas practicas y normativas latinoamericanas para apoyar la gestión.
	4.6.Apoyar los programas de trabajo de las asociaciones y sociedades de ergonomía en cada país. Apoyando y fortaleciendo la gestión interna.
	4.7.Reposicionar a Ulaergo en redes sociales como referente en ergonomía

Propostas

Objetivo ULAERGO	Acções
4.Promover políticas públicas que contribúan para o desenvolvimento integrado e não dissociado da saúde ocupacional e da produtividade do trabalho	4.1 Regularize a personalidade jurídica e financeira.
	4.2.Ulaergo reposicionando a estratégia nos países membros buscando uma maior integração (efetiva)
	4.3 Promover a análise das partes interessadas em cada país.
	4.4 Integrar sociedades e associações na gestão de Ulaergo em cada país.
	4.5 Gere um documento de boas práticas e regulamentos latino-americanos para apoiar a administração.
	4.6 Apoiar os programas de trabalho de associações e sociedades de ergonomia em cada país. Apoiar e fortalecer a gestão interna.
	4.7.Reposicionar o Ulaergo nas redes sociais como referência em ergonomia

Propuestas: Comisiones:

Tema	Objetivo	participantes	Obs
Relaciones Institucionales	Vinculación entre las gestiones entre los skateholders.	CEG y presidentes de las sociedades afiliadas.	Se respetan las gestiones y decisiones de cada país
Relaciones académicas	Vinculación entre universidades	ILE, (por lo menos 3 países)	
Comunicación y difusión	Crear y difundir documentos oficiales ulaergo . Boletín en pdf, redes sociales, etc.	MSM, (por lo menos 3 países)	Timbre de ulaergo

Propostas Comissões

sujeito	Objetivo	participantes	observações
Relações Institucionais	Ligação entre negociações entre os skatistas.	Carlos Espejo G e presidentes das empresas afiliadas.	Os esforços e decisões de cada país são respeitados
Relações acadêmicas	Ligação entre universidades	Ivan Lopez E + (pelo menos 3 países)	
Comunicação e divulgação	Crie e divulgue documentos oficiais do ulaergo. Newsletter em pdf, redes sociais, etc..	Mauricio Santos M + (pelo menos 3 países)	Campainha Ulaergo